



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Еврейской автономной области



за 2020 год



ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЛУЖБА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ

Материалы выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств Еврейской автономной области за 2020 год

- 01** СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (в зависимости от места проживания)
- 02** СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ (в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов)
- 03** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ
- 04** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (в зависимости от места проживания)
- 05** ПОТРЕБЛЕНИЕ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ (в зависимости от уровня среднедушевых располагаемых ресурсов)

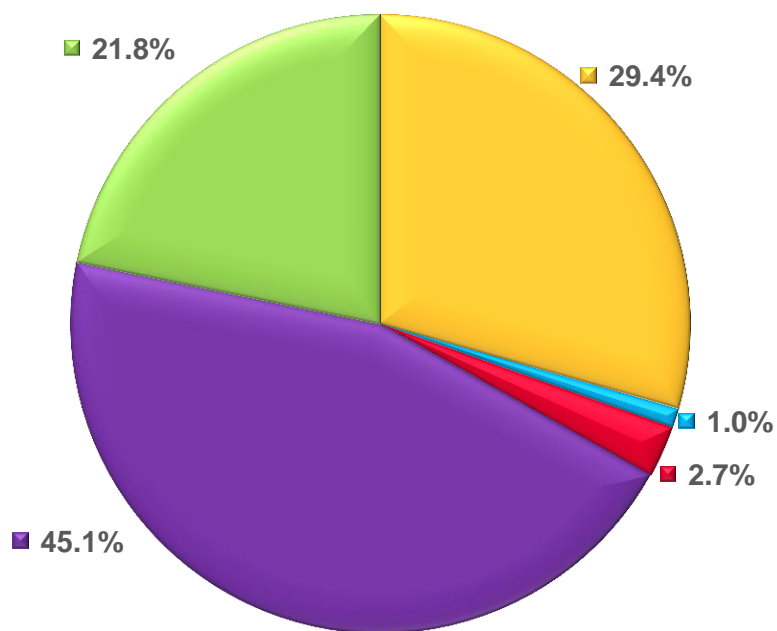
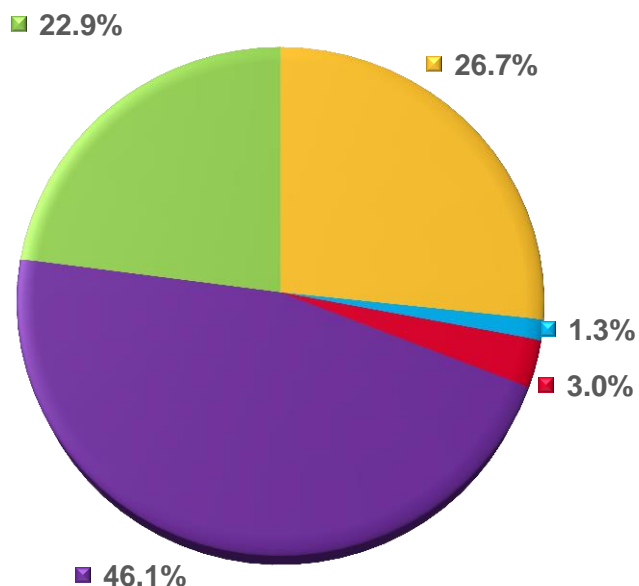


СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

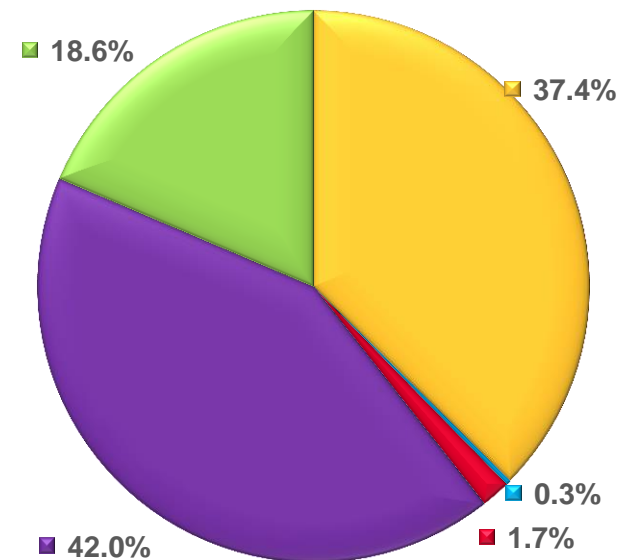
В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ (в процентах)

ВСЕ ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ



- покупка продуктов для домашнего питания
- питание вне дома
- покупка алкогольных напитков
- покупка непродовольственных товаров
- оплата услуг



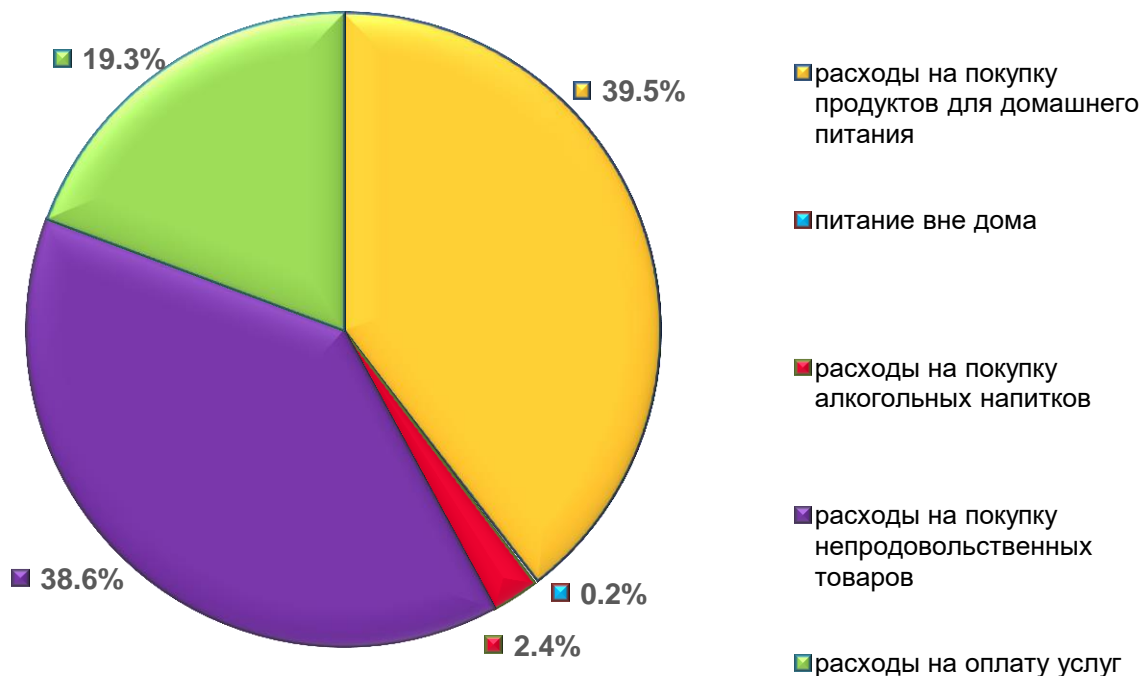


СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РАСХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ ПО ГРУППАМ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ И НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

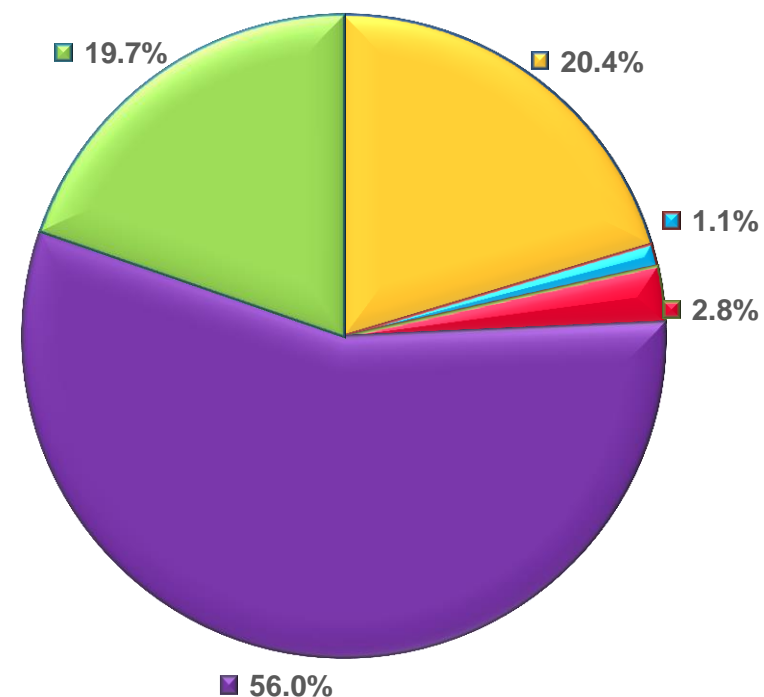


В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ (в процентах)

20% населения с наименьшими
располагаемыми ресурсами



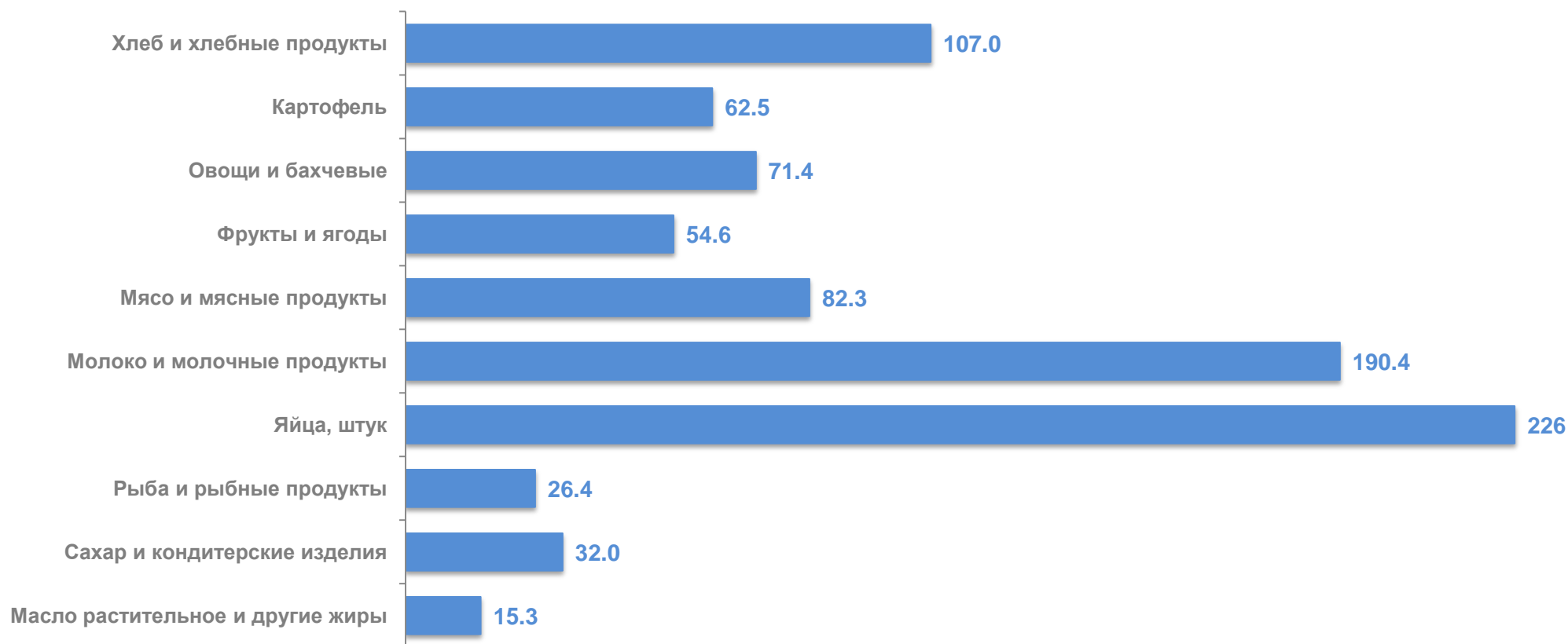
20% населения с наибольшими
располагаемыми ресурсами





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

(в среднем на потребителя в год, кг)



ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ
(в среднем на потребителя в год, кг)



ГОРОДСКАЯ МЕСТНОСТЬ



СЕЛЬСКАЯ МЕСТНОСТЬ





ПОТРЕБЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ В ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВАХ

В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ СРЕДНЕДУШЕВЫХ РАСПОЛАГАЕМЫХ РЕСУРСОВ
(в среднем на потребителя в год, кг)



20% населения с наименьшими располагаемыми ресурсами



20% населения с наибольшими располагаемыми ресурсами

